

Marknad, försäljning & service

11. Hjälpa till i butiken

- **Syfte:** Träna kundkontakt och ansvar.
 - **Moment:** Hälsa kunder välkomna, hålla ordning i butiken, fylla på varor.
 - **Mål:** Butiken är ren och kunder får ett trevligt bemötande.
 - **Svårighetsnivå:** Grundläggande.
-

12. Göra skyltar och prislappar

- **Syfte:** Skapa känsla för presentation.
 - **Moment:** Skriva ut/klippa ut prislappar, dekorera skyltar.
 - **Mål:** Alla varor är tydligt märkta.
 - **Svårighetsnivå:** Grundläggande.
-

13. Skapa sociala medier-inlägg

- **Syfte:** Träna kreativitet och digitalt arbete.
 - **Moment:** Fotografera produkter, skriva kort text, lägga ut på Facebook/Instagram.
 - **Mål:** Ett färdigt inlägg med bild och text publiceras.
 - **Svårighetsnivå:** Medel.
-

14. Hjälpa till vid kampanj / event

- **Syfte:** Öva samarbete och planering.
 - **Moment:** Sätta upp affischer, dela ut flyers, ta emot besökare.
 - **Mål:** Kampanjen genomförs smidigt med gott intryck.
 - **Svårighetsnivå:** Grundläggande → Medel.
-

15. Enkät & kundundersökning

- **Syfte:** Lära sig samla in och analysera information.
 - **Moment:** Fråga kunder vad de tycker, anteckna svar, sammanfatta resultat.
 - **Mål:** En kort rapport med 5–10 kundsvår.
 - **Svårighetsnivå:** Medel.
-